

Servizio del colosso dell'e-commerce ritirato da molti Stati Usa

Passi indietro di Amazon nella consegna del fresco

DI GIOVANNI GALLI

Amazon, il colosso mondiale dell'e-commerce, ha fatto un passo indietro nell'alimentare, mercato complesso dominato dalle insegne tradizionali, decidendo di mettere fine al servizio di consegna a domicilio di prodotti freschi, Amazon Fresh, in molti Stati americani. A dirlo è il giornale specializzato *Recode*, ripreso da *Le Figaro*. Amazon ha informato via email i clienti interessati.

La decisione è sorprendente perché sono cinque anni che Amazon sta accelerando nel settore dei prodotti freschi. Cinque mesi fa, a giugno, ha acquisito per 13,7 miliardi di dollari (11,7 mld di euro), l'insegna Whole Foods, che conta 465 negozi tra Stati Uniti, Canada e Inghilterra.

Il servizio Amazon Fresh è stato lanciato dieci anni fa, nel 2007 dopo un test a Seattle, sede di Amazon. Il servizio è riservato agli abbonati Prime e continua a funzionare nella maggioranza delle metropoli americane (New York, Chicago, Filadelfia, Los Angeles) e all'estero (Londra, Tokyo, Berlino), secondo quanto ha fatto sapere la società americana. Il prezzo dell'abbonamento ad Amazon Fresh è di 14,99 dollari (12,8 euro) in aggiunta ai 99,99 (85,7 euro) da pagare per Amazon Prime. Una cifra che non tutte le famiglie sono pronte a spendere.

Gli esperti vedono in questa decisione la volontà della società fondata da **Jeff Bezos** di integrare Whole Foods e realizzare sinergie con i propri servizi. Una parte dell'offerta di marchi propria di Whole Foods è già venduta su Amazon con successo (+8% la settimana). Il modello vincente resta l'omnicanales, come fanno le insegne che consegnano a partire dai propri negozi o che fanno ricorso al «clicca e ritira» come Tesco, Walmart, Carrefour, che permette di eliminare una parte dei costi di consegna. Amazon comunque ha tratto una lezione dalla diffusione di Amazon Fresh che resta una sfida ambiziosa da risolvere e difficile da rendere redditizia. Il problema è quello della consegna nell'ultimo chilometro che è abbastanza costosa per i clienti. Amazon potrebbe mettere le mani su Instacart, la società incaricata per cinque anni delle consegne di Whole Foods, a dimostrazione che l'alimentare è ancora al centro della strategia di Amazon che cerca una ricetta miracolosa.

© Riproduzione riservata



Il servizio Amazon Fresh resta attivo nelle metropoli americane e a Londra, Tokyo e Berlino

